

## VOGLIA DI TURISMO

## PRESENTAZIONI

LA PUBBLICAZIONE IN ITALIANO ED IN INGLESE  
UTILE PER DIFFONDERE I TESORI PRESENTI  
NEL TERRITORIO PER TURISTI E VILLEGGIANTI

## L'itinerario della Bellezza

Pubblicazione della Confcommercio: accoglienza e cultura

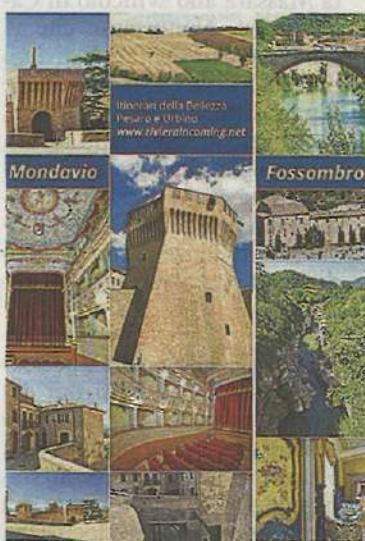
- FOSSONBRONE -

IL 16 GENNAIO a Fossombrone (Sala Bucci – Quadreria Cesariani), il 20 gennaio a Mondavio (Teatro Apollo) e il 30 gennaio a Pergola (Sala Multimediale Museo dei Bronzi dorati) verrà presentata la pubblicazione «Itinerario della bellezza nella Provincia di Pesaro e Urbino» realizzata da Confcommercio in collaborazione con i quattro Comuni che fanno parte della «rete dei servizi turistici e museali Confcommercio». Si tratta di una pubblicazione in italiano e in inglese che propone questo territorio per il mercato turistico nazionale e internazionale, utilizzando le eccellenze culturali, architettoniche, ambientali, eno-gastronomiche e artigianali esistenti.

UN «ITINERARIO» per scoprire la bellezza dei nostri luoghi e le enormi opportunità offerte ad un visitatore od un turista che, probabilmente, nemmeno si immagina quanti tesori questo territorio custodisce. Confcommercio Pesaro e Urbino ha attivato un progetto il cui percorso è iniziato con la gestione degli uffici turistici e dei servizi museali delle città di Mondavio, Fossombrone, Pergola e Sant'Angelo in Vado ma che contempla anche una intensa attività turistica in Italia e all'estero; una costante attività di comunicazione attraverso i vari media e social; la commercializzazione di pacchetti e offerte da parte del tour operator Riviera Incoming; l'organizzazione di eventi, convegni,



QUATTRO PERLE La pubblicazione è dedicata a Fossombrone, Mondavio, Pergola e Sant'Angelo in Vado



manifestazioni che vedano protagoniste le città che hanno capito l'importanza di lavorare in rete. Alla BIT, Borsa Internazionale del Turismo, che si svolgerà a Milano (11-13 febbraio) l'Itinerario della Bellezza sarà presentato alla stampa ed agli operatori turistici internazionali. Entro il mese di febbraio sarà presentato anche a Sant'Angelo in Vado per poi mettere in distribuzione la Card degli itinerari che consentirà, come un biglietto unico a prezzo promozionale, la visita dei siti e dei musei delle varie città.

Amerigo Varotti  
Direttore Generale Confcommercio  
Pesaro e Urbino

## ALL'ESTERO

Fiere e workshop  
da Zurigo a Mosca  
per promuovere  
il territorio

CONFCOMMERCO Pesaro e Urbino, direttamente o tramite Confturismo Marche Nord e il Tour Operator Riviera Incoming, sarà presente nelle prossime settimane e mesi a numerosi eventi fieristici e workshop, in Italia e all'estero, per promuovere il territorio e potenziarne le opportunità turistiche. Il 16 gennaio sarà presente a Stoccarda e alla Fiera del Turismo di Zurigo (25-28 gennaio). A febbraio oltre alla BIT di Milano sarà all'Holiday World di Praga (15-18/2), al Free di Monaco (21-25/2), a Riga e Kiev (se la Regione Marche confermerà questi appuntamenti). Il mese di marzo vedrà la Confcommercio Pesaro e Urbino a Berlino, Monaco, Norimberga e dal 13 al 15 marzo alla Fiera MITT di Mosca. Un mercato quello russo in crescita dopo la crisi del rublo che ha determinato negli anni scorsi un rallentamento dei flussi. Tra marzo e aprile si realizzerà la seconda fase del progetto Canada. Nei mesi successivi saremo presenti a Londra, Rimini, Strasburgo, Vienna e Colmar. Un programma eccezionale per incrementare le presenze turistiche.

**L'OPINIONE**  
«Verso le elezioni  
con troppe  
promesse  
e nuove tasse»

di ANGELO SERRA\*

IL 4 MARZO ci saranno le elezioni politiche. In questi giorni assistiamo già alla ufficializzazione di proposte e di promesse. Alcuni cercano di dipingere un Paese (è finita la crisi, c'è la ripresa, è aumentata l'occupazione etc) che francamente è molto lontano dalla nostra realtà. Noi, in questa Provincia, siamo ancora in crisi: da noi l'occupazione non cresce; le aziende chiudono; i costi per le imprese e le famiglie continuano ad aumentare (alla faccia di coloro che sostengono di avere diminuito la tassazione!); i consumi, che determinano oltre il 60% della ricchezza del Paese, del Pil, non crescono. E il 2018 si apre nel peggior dei modi: con la legge di bilancio è stata rinviata ancora l'introduzione dell'IRI – l'imposta sul reddito delle piccole imprese, che avrebbe portato la tassazione per la microimpresa al livello delle grandi imprese; non è stata eliminata l'IMU da alberghi, negozi, capannoni. Nessun provvedimento per le imprese. E poi aumenti vergognosi di tariffe autostradali (con concessioni prorogate dal Governo), luce e gas, eliminazione del fondo perequativo per i negozi che cessano l'attività. Insomma iniziamo male. Speriamo bene!

\* Presidente Confcommercio  
Pesaro e Urbino

**COMMERCIO** AMERIGO VAROTTI DECISAMENTE CRITICO CON IL VIA LIBERA PER LA STRUTTURA A MAROTTA

## «Quei sindaci con l'altra divisa che hanno detto si all'Outlet»

di AMERIGO VAROTTI\*

DIVERSI sindaci della nostra Provincia con la 'divisa' da consiglieri provinciali, nelle settimane scorse hanno a più riprese approvato la variante al Piano urbanistico provinciale per consentire la realizzazione di un Outlet nel Comune di Mondolfo. Contemporaneamente in diversi Comuni si stanno ipotizzando nuovi supermercati o centri commerciali ed anche nella vicinissima Romagna si discute della possibile realizzazione di un outlet ai nostri confini. Da poco, prevista dalla variante al Prg del Comune di Fano contestata da Confcommercio e consentita dalla legislazione sul raddoppio automatico della superficie di vendita, è stato poi raddoppiato un ipermercato alle porte di Fano. Negli stessi giorni la Regione Abruzzo ha deciso di bloccare la grande distribuzione fino al 2021 ed in Trentino Alto Adige hanno stabilito che non si faranno più centri commerciali. Posizioni queste ultime che vanno nella direzione più moderna dello sviluppo economico sostenibile: quello che negli Stati Uniti vede



CRITICO Amerigo Varotti

la chiusura di circa il 50% dei centri commerciali esistenti.

EVIDENTEMENTE in questa Provincia assistiamo ad un ritardo culturale e ad una povertà di idee sullo sviluppo economico. Nell'indifferenza di amministratori e sin-

### PAGINA REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON LA CONFCOMMERCO DI PESARO E URBINO

daci, i piccoli negozi chiudono, si svuotano i centri storici, i piccoli borghi; a causa della crisi, degli alti affitti, della pressione fiscale (che non è diminuita) e per l'assurda politica urbanistica che ha

consentito la nascita e la crescita di grandi strutture di vendita nelle periferie delle città, queste sono ormai un corpo estraneo, luoghi inesistenti o non luoghi che grazie all'incapacità degli amministratori... hanno determinato la chiusura e la morte di tante botteghe, tanti artigiani che erano l'anima delle nostre città. Puntando, peraltro, ad un modello di sviluppo vecchio, che mira alla cementificazione del territorio, decretano la morte delle città con una vivacizzazione artificiale, in assenza di botteghe e di relazioni sociali determinate dalla presenza diffusa delle attività commerciali. E questa è una politica vecchia voluta da vecchi politici (ancorché giovani).

\* Direttore Generale Confcommercio  
Pesaro e Urbino

## LA NOVITA'

Digitalizzazione,  
arrivano i voucher

ECCO i voucher per la digitalizzazione delle Pmi. Si tratta di una misura agevolativa per le micro, piccole e medie imprese che prevede un contributo, tramite concessione di un 'voucher', di importo non superiore a 10 mila euro, finalizzato all'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e ammodernamento tecnologico, nella misura massima del 50% del totale delle spese ammissibili. Il voucher è utilizzabile per l'acquisto di software, hardware. Le domande potranno essere presentate dalle imprese tramite procedura telematica.

Info: 0721 698284