

Turismo, gli albergatori replicano al sindaco

GABICCE

«Siamo allibiti, Curti non finisce mai di stupirci in negativo». E' dura la risposta del presidente dell'associazione albergatori di Gabicce Mare, Angelo Serra, sul bilancio turistico più che positivo tracciato dal sindaco del piccolo comune rivierasco: «Curti vive nel mondo dei sogni» - afferma Serra - «parla senza alcun riscontro con la realtà. Che purtroppo è ben diversa: a maggio e giugno abbiamo avuto flessioni pesantissime rispetto alla scorsa estate con il 20-30% in meno di presenze. La tappa del Giro d'Italia potrà, forse, avere un impatto mediatico e promozionale riscontrabile nel futuro ma, sicuramente, non ha apportato alcun beneficio al movimento turistico nel mese di maggio. Tra l'altro anche le riprese televisive non hanno valorizzato Gabicce Mare. Nessuna immagine della città, della Baia di Vallugola o della spiaggia dove i bagnini si erano adeguatamente organizzati. Male i primi quindici giorni di luglio» - continua Serra - «mentre la seconda metà del mese e agosto sono stati indubbiamente positivi consentendoci forse di contenere i danni. Ma un riscontro definitivo lo avremo solo a fine stagione».

Il presidente dell'associazione albergatori di Gabicce Mare e della Confcommercio provinciale ha il dente avvelenato: «Curti elenca le meraviglie delle iniziative organizzate a Gabicce Mare. Parla di un grande successo di Gustopolis e della Festa della Cozza che,



Panorama di Gabicce

al contrario, sono costosissime e poco partecipate. Senza parlare della tappa di Radio 105 che, in realtà, ha avuto come riscontro tre giorni di lamentele da parte dei turisti della nostra città. Poi cita tante manifestazioni ma dimentica di valorizzare quelle organizzate dall'associazione albergatori e da Confcommercio come la Settimana Cicloturistica, il torneo Copponi di calcio e Turismo in Festa. L'associazione albergatori di Gabicce Mare e Confcommercio conclude - sono le uniche associazioni che hanno investito su Gabicce Mare con eventi di qualità che hanno riscosso un grande successo di pubblico. Ma il sindaco ovviamente se ne dimentica. E' una vergogna». «Siamo offesi» - afferma Amerigo Varotti, direttore Confcommercio - «per l'ennesima dimenticanza del sindaco. Ma noi continuiamo a credere e investire sul turismo a Gabicce Mare. Poi, nel 2014, Curti finalmente non sarà più sindaco».

Daniele Di Palma