

**CARO CARLINO**, ho letto con attenzione la linea difensiva del sindaco Corrado Curti, attraverso il suo ex consigliere comunale di Pesaro Corrado Mezzolani, in merito al progetto Vallugola. Ho una opinione personale ed una tecnica sulla storia infinita della Vallugola. Tutte le volte che mi interesso sugli sviluppi penso alla soluzione, forse è dietro l'angolo? Premesso che l'innovazione ed il progresso non si dovrebbero fermare mai e che i Comitati nascono per un difetto di comunicazioni, il progetto Vallugola

**VALLUGOLA LA RESPONSABILE DEL MARKETING RISPONDE A MEZZOLANI**

## «La "terza via" va bene, ma chi ce la trova?»

potrebbe avere grandi possibilità di essere realizzato. Certo è che qui (a Gabicce Mare) nessuno «si accontenta di quello che c'è». Dove sta il problema? Sulla «terza via», ha ragione Mezzolani, ma non è la più difficile tutt'altro è la più semplice! Suggestisco di mettere il sogno nel cassetto, poiché un sindaco che sogna non è una ricchezza ma

una preoccupazione, scherzi a parte è razionale agire in modo semplice. Occorre ricercare pari di opportunità e fattibilità del recupero del porticciolo turistico di Vallugola.

**UNA RIFLESSIONE** importante è che la popolarità non è sempre quella derivante dal risultato elettorale e questo caso lo dimostra, poiché se ci fosse stata

quella di consenso imprenditoriale il progetto del porto sarebbe già partito. Insomma il percorso va rifatto, ricercata l'alleanza degli operatori a fronte di una relazione dettagliata del reale sviluppo economico del territorio dimostrando che il vantaggio va a tutta la località e non solo ai dirimpettai della splendida Vallugola. In tanti consigliano al sin-

daco di arruolare una nuova squadra di donne e uomini convinti, motivati e capaci, tenendo conto che esistono realtà associative da ascoltare. Di fatto manca un buon consulente del turismo che, a chiare lettere, illustri a tutti noi i risultati d'immagine, economici e le prospettive turistiche sulla ricchezza degli approdi turistici. Chissà che un'alternativa di opinione approfondita non ci porti infondo «alla terza via» ipotizzata?

**Letizia Vincenzetti,**  
responsabile Marketing  
Associazione albergatori  
Gabicce Mare